

**Communicatieplan  
'Samen maken we het mogelijk'**



## **Inleiding**

De inwoners van Voor-Beltrum, Avest en leden waren altijd al betrokken en door het jaar heen veel te vinden in 'hun' Halfweg; zo voelde het. En na de aankoop van het pand in 2021 -mogelijk gemaakt door de gemeenschap- en de verbouwing in 2023 -mogelijk gemaakt door vele vrijwilligers- is de betrokkenheid groter dan ooit. Een hele unieke situatie, die ver buiten Voor-Beltrum werd opgemerkt.

Met deze betrokkenheid hebben we samen al veel bereikt en dit willen we graag in stand houden, zeker als het pand in gebruik wordt genomen en echt gaat 'draaien'. Daarom staat in dit Communicatieplan beschreven hoe en via welke kanalen we ervoor zorgen dat de ontwikkelingen en activiteiten in ons nieuwe Halfweg niet onopgemerkt blijven. Ook informeren, inspireren en enthousiasmeren we de doelgroepen over de mogelijkheden die het gemeenschapshuis te bieden heeft, zodat het toegankelijk is voor mensen om (nieuwe) activiteiten te bedenken en organiseren.

We gaan, net zoals tijdens het verbouwingstraject, voor transparante communicatie met een informele tone-of-voice. Stichting Halfweg zal hiervoor zorg dragen vanuit dit communicatieplan, waarbij (tijdige) input van 'gebruikers' en andere betrokkenen essentieel is.

## Doelstelling

De verschillende doelgroepen (direct en indirect) **op de hoogte houden** van de ontwikkelingen en activiteiten in ons nieuwe Halfweg en hen tegelijkertijd informeren, inspireren en enthousiasmeren over de mogelijkheden die het gemeenschapshuis te bieden heeft. Zo maken we het bedenken en organiseren van (nieuwe) activiteiten toegankelijk en zorgen we ervoor dat we van Halfweg weer een bruisend centrum maken.

## Doelgroepen

Onze belangrijkste doelgroepen zijn:

- Bewoners van Voor-Beltrum en de omliggende Achterhoekse gemeenschappen.
- Verenigingen en organisaties die op zoek zijn naar een locatie voor activiteiten en evenementen.
- Potentiële vrijwilligers en donateurs die betrokken willen raken bij Halfweg.
- Bewoners van de woningen aangrenzend aan Halfweg.

## Boodschap

### Halfweg

*Samen maken we het mogelijk*

Deze boodschap draait om de kracht van samenwerking en de onbegrensde mogelijkheden die gemeenschapshuis Halfweg biedt aan de Voor-Beltrumse gemeenschap (en daarbuiten). We willen benadrukken dat bij Halfweg niets onmogelijk is (dat hebben we eigenlijk al bewezen), omdat we geloven in de kracht van gemeenschapszin en de vastberadenheid van vrijwilligers en buurtbewoners om samen geweldige dingen te bereiken.

We zullen onze boodschap continu verspreiden, met regelmatige updates op sociale media, doorlopende website-updates en aanwezigheid op lokale evenementen. Specifieke campagnes en promoties zullen worden afgestemd op de seizoenen en speciale evenementen in de regio.

## Communicatiemiddelen

We zetten de volgende communicatiemiddelen in:

1. **Website ([www.stichtinghalfweg.nl](http://www.stichtinghalfweg.nl))**: de website dient als centrale 'informatiebron', waar we vanuit andere middelen naartoe kunnen verwijzen. Ook kan men zich hier inschrijven voor de digitale nieuwsbrief.

De website wordt op dit moment 'gedeeld' met verschillende verenigingen. De websitebeheerder heeft aangegeven dat het systeem is verouderd. De ingebruikname van Halfweg zou een mooi moment zijn om na te denken over een nieuwe website voor Halfweg.

2. **Digitale nieuwsbrief**: hiermee delen we belangrijke ontwikkelingen met betrokkenen (denk aan: bestuur en leden van de verenigingen, certificaathouders en geïnteresseerden die zich inschrijven via de website). We kunnen hierbij onderscheid maken tussen doelgroepen door middel van 'segmenten' binnen de adressenlijst (bijvoorbeeld: alleen een mail sturen naar adressen in het segment 'Certificaathouders'). In deze nieuwsbrief staat een korte introductie met een verwijzing naar het hele bericht op de website.
3. **Facebook**: vanuit de pagina [Verbouwing Halfweg](#) hebben we tijdens de verbouwing veel volgers opgebouwd. De pagina [Stichting Halfweg](#) was hiervoor onbruikbaar,

omdat dit een 'persoonlijk' account betreft, waarmee je minder mogelijkheden hebt dan met een bedrijfsaccount.

We wijzigen de naam van de pagina 'Verbouwing Halfweg' naar 'Halfweg' en houden volgers hier op de hoogte van alle activiteiten en mogelijkheden in Halfweg. Deze pagina dient eigenlijk als verlengstuk van de website.

4. **Instagram:** tijdens de verbouwing is ook een nieuw Instagram-account aangemaakt (@anderhalfweg), deze kunnen we ook hernoemen. Via dit account volgt men Halfweg in beeld.
5. **Appgroepen; dorpsverbinders app & Belangenvereniging Voor-Beltrum:** deze heeft een mooi bereik in Beltrum en omgeving en is een laagdrempelige manier om de (Voor-)Beltrumse bevolking op de hoogte te houden van de activiteiten in Halfweg.
6. **Halfweg Ni-js:** vanzelfsprekend een vaste rubriek over Halfweg.
7. **Mond-tot-mondreclame:** Stimuleren van mond-tot-mondreclame door te zorgen voor positieve ervaringen bij evenementen en activiteiten.
8. **Samenwerkingen:** Samenwerken met lokale partners, verenigingen en scholen om onze boodschap te verspreiden en (nieuwe) evenementen te organiseren.

## Planning en budget

Communicatiemiddel	Planning	Budget
<b>Website</b>	Doorlopend*, updates bij nieuws, activiteiten en andere ontwikkelingen	Indien bestaand, nihil Indien nieuw, onbekend
<b>Digitale nieuwsbrief</b> - Versturen nieuwsbrieven	Bij belangrijke ontwikkelingen of berichten naar een specifieke doelgroep	Nihil
<b>Facebook</b> - Delen updates	Doorlopend*	Nihil
<b>Instagram</b>	Doorlopend	Nihil
<b>Appgroepen</b>	Doorlopend*	Nihil
<b>Halfweg Ni-js</b>	Doorlopend*	Bestaand, dus nihil
<b>Mond-tot-mondreclame</b>	Bij evenementen en activiteiten	-
<b>Samenwerkingen</b>	Wanneer de kans zich voordoet	-
	<b>Totaal</b>	<b>Nihil</b>

\*De digitale nieuwsbrief, Facebook, Instagram, Dorpsverbinders app en Halfweg Ni-js gaan 'gelijk op', dat wil zeggen dat deze bij nieuwe updates op de website als een 'verlengstuk' dienen.